Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BTS Bioqualité, veuillez visiter :
btsbioqualite.fr/annales-sujets-et-corriges

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
ASSISTANT DE GESTION PME-PMI
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE - ITALIEN

SESSION 2014

_____

Durée : 2 heures
Coefficient : 2

_____

<u>Matériel autorisé</u> : dictionnaire unilingue.

Tout autre document ou matériel est <u>interdit</u>.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :
- qu'il correspond à votre spécialité
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

PASTA ITALIANA NEI FAST FOOD
BARILLA FORNIRÀ LE PENNETTE PER LE INSALATE MCDONALD'S

Per i puristi del cibo made in Italy McDonald's e Barilla rappresentano il diavolo e l'acquasanta, eppure hanno appena deciso di lavorare assieme. Gli emiliani forniranno alla multinazionale del fast food la loro celebre pasta e così nel tempio della ristorazione veloce si potranno ordinare piatti preparati con le pennette Barilla. Per avere subito le dimensioni del business basta dire che da qui alla fine del 2013 le previsioni di vendita delle insalate di pasta toccano quota 2 milioni. E se tutto filerà liscio l'intenzione dell'inedita abbinata italo-americana è di estendere l'accordo al resto d'Europa, cominciando dai Paesi legati alla dieta mediterranea come Francia, Spagna e Portogallo. La strana alleanza tra uno dei marchi più prestigiosi del cibo italiano e l'icona della ristorazione yankee è un evento che va ben al di là dei pur importanti aspetti commerciali. Si tratta di due mondi che entrano in contatto: la qualità e la velocità, la tradizione e la modernità.

Dietro questa scelta [...] si intravedono le rispettive strategie dei due gruppi, gli emiliani di Parma che vogliono crescere internazionalizzandosi sempre di più e gli americani di Chicago che vogliono italianizzarsi, aprirsi alla straordinaria cultura culinaria del Paese che li ospita. Spiega Roberto Masi, amministratore delegato di Mc Donald's Italia: “In passato siamo stati descritti come la quintessenza della standardizzazione internazionale, adesso vogliamo invece avvicinarci ai gusti, ai sapori e alle abitudini italiane. Lo facciamo in molti dei Paesi in cui siamo presenti ma in Italia ci crediamo di più perché abbiamo la fortuna di poter dialogare con l'eccellenza dell'industria agro-alimentare”. Prima di Barilla altri esperimenti erano stati varati utilizzando il Parmigiano reggiano, lo speck, la mozzarella e il formaggio Asiago. E più in generale tutta la politica degli acquisti è rivolta a valorizzare il territorio. [...]

Dai consumatori italiani la McDonald's ricava circa un miliardo di euro l'anno e continua nonostante la crisi a crescere attorno al 5%. Nel fatturato della multinazionale americana siamo il decimo Paese al mondo e il quarto in Europa. Le nuove insalate di pasta Barilla saranno messe in vendita a 5 euro e come detto a fine 2013 dovrebbero portare, da sole, a ricavi per 10 milioni di euro. In base alle simulazioni formulate dagli uomini di Masi il nuovo piatto dovrebbe interessare i consumatori che non amano l'hamburger e in particolare il target femminile adulto che mette piede assai raramente da McDonald's.

Visto dal versante di Parma l'accordo con gli americani è un altro tassello nella coraggiosa strategia di crescita che dovrebbe portare il gruppo a raddoppiare il fatturato entro il 2020, passando da 3 a 6 miliardi di euro. Una sfida titanica per di più lanciata nel pieno della Grande Crisi quando tutto intorno si parla di chiusure, licenziamenti e cassa integrazione. L'arrivo a Parma del nuovo amministratore delegato Claudio Colzani, un ex manager Unilever, sta dando nuovo impulso alla strategia commerciale. “Per noi l'intesa serve ad aprire un nuovo canale di vendita e a diffondere un'alimentazione più sana e più equilibrata. Forniamo già la ristorazione tradizionale ma vogliamo adeguarci al cambiamento degli stili di vita e di conseguenza testare anche altre strade”, dichiara Colzani. [...] Ma per raddoppiare il fatturato si è pronti ovviamente ad entrare in nuovi mercati come Asia e Brasile e a sperimentare anche soluzioni di e-commerce. L'attenzione agli States però resta e sarà ribadito dalla scelta di aprire in ottobre a New York un ristorante di qualità a marchio Academia Barilla. [...]

Dario DI VICO, http://www.corriere.it/economia, 23 maggio 2013

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPÉ

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I – COMPRÉHENSION (10 / 20)

Rédiger **en français** un compte rendu faisant apparaître les idées essentielles de ce texte.
(180 mots, +/- 10 %).

II – EXPRESSION (10 / 20)

Rédiger **en italien** un courrier en respectant les consignes suivantes :

Vous êtes Francesca/o Beccalossa, assistant/e de gestion de la PME «Fior di Zucca», spécialisée dans la production et la commercialisation de produits agricoles biologiques, située 25, rue Sacco e Vanzetti à Guastalla (42016 RE). A l'occasion du mois du Bio organisé par la direction régionale de Mac Donald Emilia-Romagna, située 1, Place Giuseppe Verdi, à Bologne (40100), vous êtes chargé/e par votre directeur de répondre à l'annonce de cette société qui recherche une collaboration avec des producteurs locaux pour la fourniture de fruits et légumes pendant toute la durée de l'opération qui se déroulera en septembre 2014. Vous présentez vos produits labellisés AB ainsi que vos tarifs, vos conditions de paiement et vos délais de livraisons.

Formules d'usage.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.